

長岡 特定非営利活動法人 中越防災フロンティアおススメ!! 越後雪かき道場2014



冬本番! 雪かきを楽しく学ぼう。

安全に雪かき作業を行うためのノウハウを、豪雪地帯との交流を通じて学び、技術向上を目指すイベントです。8シーズン目を迎えた今年は、長岡市木沢、山古志、十日町市池谷など県内3カ所での実施に加え、富山県や滋賀県でも開催します。日中はしっかりと除雪に関する技術を学び、夜には美味しい地元の料理や「ユキカキカルタ」で雪国ライフを楽しんでいただけたら、嬉しいです!!また、山古志では雪かき道場初となる「雪コン」を開催!!独身男女各15名を募集します。



日時・会場 ①1/25(土)・26(日)十日町市池谷(初・中級) ②2/1(土)・2(日)富山県南砺市東中江地区(初・中級) ③2/8(土)・9(日)長岡市山古志(初級)雪コン同時開催
参加費 講習費1,000円、別途宿泊費5,000円程度 ※詳しくはお問い合わせください 定員 各20名程度
主催・お問い合わせ先 特定非営利活動法人 中越防災フロンティア TEL:0258-59-2308 E-mail:info@c-bosai-frontier.jp

長岡 山通地区雪合戦実行委員会おススメ!! 山通地区雪合戦大会



見ても楽しい!参加するととっても楽しい雪合戦!!

家の中にもこもりがち子ども達を、外に引っ張り出して体を使って遊ぶ楽しさを教えようとお父さんたちが立ち上がった団体です。小出の国際雪合戦大会を経験したのがきっかけで始まったこの大会も、今年で4年目になります。競技は伝統的な方法で行われ、入賞チームには豪華景品もあります。見学者にも豚汁のサービスなどもありますので、皆さん揃ってお越しください!



日時 2/2(日) 9:00~14:00(受付 8:30~) 会場 長岡市増沢公民館脇 柿町ファミリー農園 参加費 1チーム(5名) 1,000円 要申込
対象 子どもの部:小学生以下、一般の部:中学生以上 主催・お問い合わせ先 山通コミュニティセンター 担当:植栗 TEL:0258-36-7018(9:00~16:00 土日祝日休館)

らこマを配布しています! ▶▶▶ 長岡技術科学大学、まちの駅よいた、道の駅良寛の里わしま、川口きずな館、道の駅とちお、寺泊きんばちの湯、まちなかキャンパス ほか市内公共施設

第19回 1日店主のもーれ! 長岡 「すんげえ企業とのも~れ!」
(株)電通×(株)リバースプロジェクト

1.31 19:00~21:00 参加申し込み〆切
18:30~受付開始 1月27日(月)

参加申込受付中!
右のQRコードからも
お申込み可能です。



会場 ●アオーレ長岡 西棟3階交流ホールB・C
店主 ●(株)電通/ (株)リバースプロジェクト
会費 ●2,000円

【申込・問い合わせ先】NPO法人市民協働ネットワーク長岡 担当:樺沢
Tel.0258-39-2020 Fax.0258-39-2900
E-mail kyodo-c@ao-re.jp URL http://nkyod.org

1日店主のもーれ! 長岡とは

シティホールプラザ「アオーレ長岡」内の市民協働センターにおいて、毎月第4金曜日に月替わりの店主を迎えて開催する2部構成の交流イベントです。店主にまちづくりについての取り組みを聞き、店主おすすめの飲み物・食べ物をつまみながら参加者同士の交流を深めます。長岡をもっと住みよいまちにしたい、ご自身の活動をパワーアップさせたい、何か面白いことを始めたい、などなどどんな方でもお気軽にご参加ください。

らこマ FREE 2014.1.10 (vol.22)

【発行】ながおか市民協働センター
〒940-8501 長岡市大手通1丁目4番地10
シティホールプラザアオーレ長岡 西棟3F ながおか市民協働センター
Tel.0258-39-2020 Fax.0258-39-2900
Mail. kyodo-c@ao-re.jp URL. http://nkyod.org



編集後記
団体の活動をより多くの人に知ってもらうことは賛同者を増やし、活動を大きくするきっかけになります。プレスリリースに関する質問、相談は協働センターでお受けしますので、気軽にご相談ください。今年もながおか市民協働センターをよろしくお祈り致します。

今月の特集 ① 広報・プレスリリース特集 ② 助成金シーズン! ちょこっと助成金情報



今年も
よろしく
お願いします。



メディアを活用した情報発信のススメ

プレスリリースとは?

団体や企業が新聞社やテレビ局、ラジオ局などの報道関係者に対して行う広報のことです。自分たちの取り組みを報道してもらうことで、活動をより多くの人に知ってもらうことができます。

プレスリリースのメリット

- 1 団体の信頼性が増します!
- 2 より視聴者数の多い媒体で取り上げてもらえます!
例えば、自分たちでチラシを印刷すると500枚。市政だよりは11万部。新聞は50万部。
- 3 無料で広報活動ができます!

ながおか市民協働センター
マスコットキャラクター
たまりん



記者は重要な情報源として
プレスリリースを
大切にしているんだよ。

プレスリリースの流れ



書き方

平成26年1月31日
NPO法人 市民協働ネットワーク長岡

「電通本社 × リバースプロジェクト」が長岡にやってくる!
日本を代表する先進企業2社から、NPOや地域とのコラボ戦略を学ぶ。
1/31(金)にアオーレ長岡で学べる交流会「すんげえ企業とのもーれ!」開催。

●学べる交流会「のーれ長岡」とは
こんにちは。NPO法人市民協働ネットワーク長岡の様子を申し上げます。
私たちは、市内の市民活動支援を主として、長岡のこれからの発展に向けて様々な活動を進めています。その中で、学べる交流会として、2012年春よりの「もーれ!長岡」を開催しております。毎回10名以上の前向きな市民の皆さんに参加いただき、今年で19回目を迎えます。
毎回テーマと店主を決め、店主に学びながら交流だけでなく、前進できることを主たる目的としてNPO、市民・地域団体、企業、学生、一般市民など、幅広い方に参加いただき、定期的に継続開催させていただきます。

●先進企業が、地域課題に取り組む団体との連携を進めている理由
2014年、最初の「もーれ」は、日本を牽引する企業2社をお呼びして、特別の「もーれ」を開催しました。
(株)電通本社と株式会社リバースプロジェクトから、地域との連携を深めながら事業活動を推進している豪華ゲストを迎えて、企業とNPO・地域が戦略的に連携して、新しい市場を作り出す可能性を探りながら、学び、気づき、交流したいと思っています。
ここ数年、市場が大きく変化している中で、これまで通りの戦略ではない新しい戦略として、コラボがあります。別事業体が協力して課題を解決していき、市場を牽引する。地元の企業や団体にもできることではないでしょうか。ぜひ、多くの方にご参加いただき、事業や活動を飛躍させるヒントを得ていただければ幸いです。
メディアの皆さまを通じて、一人でも多くの市民にこの企画を広く伝えていただき、今までにない新しい思想が長岡に生まれる瞬間を、共有していただきたく、開催内容をリリースさせていただきます。

第19回 学べる交流会「のーれ長岡」
IN アオーレ長岡
開催概要(すんげえ企業とのもーれ)
【電通 × リバースプロジェクト × のーれ長岡】
日 時 ●2014年1月31日(金)19:00~21:00(受付18:30~)
会 場 ●アオーレ長岡 西棟3階交流ホールB,C(長岡市大手通1-4-10)
会 費 ●2,000円(軽食、アルコール等飲み物も用意します。)
内 容 ●第1部 講演(19:00~20:00) / 第2部 交流会(20:00~21:00)
講 師 ①(株)電通 徳川氏 ②(株)リバースプロジェクト 豊橋氏
主 催 ●NPO法人 市民協働ネットワーク長岡
申 込 ●必要(電通ホームページ) HP: <http://nkyod.org/event/19/2254>

※取付や掲載等に関しては下記までご連絡ください。ご都合がつかない場合も御座る等の提供が可能です。
【取材・掲載お問い合わせ先】
〒940-8501 長岡市大手通1丁目4番地10アオーレ長岡西棟3F
(ながおか市民協働センター内)
NPO法人 市民協働ネットワーク長岡
TEL.0258-39-2020 FAX: 0258-39-2900
Mail: kyodo-o@aor-re.jp 担当: 樺沢 敦(かばさわ あつし)

①魅力的なタイトル

タイトルが最も重要!タイトルは本文の6倍見られると言います。言い換えると、タイトル次第で、6人に1人しか本文を読まないとか...

②エッセンスを伝えるリード文

プレスリリースが多く来ている場合など、本文をすべて読むのは大変です。おおよそ趣旨が伝わるリード文を添えて、本文の内容を伝える手助けをしましょう。

③客観的かつ簡潔な本文

5W1Hがわかるような、意図の伝わる文章を、読者にとっても価値のある情報ということがわかるように、客観的にわかりやすく書きましょう。

④写真や必要書類(チラシ)の添付

活動の雰囲気やわかるような写真や、イベントの概要など、一目でどんな情報なのかイメージできるものがあると良いでしょう。
※もし取材が出来なくても、写真データなどの提供ができる旨をお伝えしましょう。

⑤連絡先(電話番号、FAX、メールアドレス、担当者名)

このリリース文について、詳細を聞きたいときに誰に連絡したらよいか、明確にしましょう。電話番号、FAX、メールアドレス、担当者名を、はっきりと示します。

プレスリリースの大事な5箇条!

- 1 どんなメディアに載りたいのか、イメージしてから作成するべし!
- 2 団体内で、広報(マスコミ)対応担当を決めて、窓口をはっきりするべし!
- 3 チラシ等がある場合は、それも添付してリリースするべし!
- 4 告知がしたいのか、取材してもらいたいのか、どちらもなのかを明記するべし!
- 5 市民が共感するポイントを客観的に意識して伝えるべし!

取り上げられる媒体

新聞、テレビ、ラジオ、フリーペーパー、情報誌、専門誌、WEBニュース



リリース方法

1 FAXでリリース文章を送ることが多いですが、メールや郵送などを望む媒体も有りますので、事前に電話で、「こんな情報をお届けしたいけど、どの部署にどのように送ったら良いでしょうか?」と聞いてみましょう。

2 記者クラブに提出する方法もあります。※記者クラブ(各社の記者が取材のための拠点として長岡市広報課を窓口とする組織。)アオーレ長岡東棟3階の長岡市広報課にお問い合わせ下さい。

提出期限

最低でも2週間前までに送りましょう。

月刊誌などは、締切が早いので、事前に確認した方が良いでしょう。



詳しいプレスリリースの方法や、提出先情報など「ながおか市民協働センター」にご相談ください。(担当/かわさわ、のもと)

ちょこっと助成金情報 vol.6

1月は新年度から実施する事業の助成金が締切ラッシュ!
助成金の年間スケジュールを把握しよう!



4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月

事業の実施が4月と10月から募集するものが多いので、その2~3か月前が申し込み締め切りのラッシュ!
1月2月は助成金にとってはホットな期間!当てはまる助成金がないか、目を通しておきましょう。



こちらのQRコードからチェックもできます!

まだ間に合う!もうすぐ締め切りの助成金情報

	締切日	助成金名	助成額
長岡市市民活動支援	年度内随時	長岡市市民活動推進事業補助金 [事業主体]長岡市市民協働推進室	上限100万円(8/10)
地域づくり	平成26年1月31日(金)	北陸地域の活性化に関する研究助成事業 [事業主体]一般社団法人北陸地域づくり協会 企画部	20~50万円、他
	平成26年2月28日(金)	社会貢献基金助成[全日本冠婚葬祭互助協会] [事業主体]一般社団法人全日本冠婚葬祭互助協会	社会福祉事業:200万円 環境・文化財保全事業:200万円 国際協力・交流事業:200万円
子ども・社会福祉	平成26年1月31日(金)	人間塾 第3回実践活動助成 [事業主体]一般財団法人人間塾	上限100万円
	平成26年2月20日(木)	アサヒビール 未成年者飲酒予防基金 [事業主体]アサヒビール株式会社	上限100万円
文化芸術 スポーツ 科学	平成26年1月31日(金)	市民芸術文化活動助成事業 [事業主体]公益財団法人長岡市芸術文化振興財団	上限20万円(事業費の1/2まで)
	平成26年1月31日(金)	明治安田クオリティオブライフ文化財団「伝統文化分野助成」 [事業主体]公益財団法人 明治安田クオリティオブライフ文化財団	「民俗芸能」70万円 「民俗技術」40万円
自然環境	平成26年1月20日(金)	こしじ水と緑の会・朝日酒造自然保護助成基金 [事業主体]こしじ水と緑の会	上限50万円
	平成26年1月20日(金)	セブン-イレブン 記念財団「公募助成」 [事業主体]一般財団法人セブン-イレブン記念財団	地球温暖化対策助成:上限150万円 活動助成:上限なし(総額5,000万円) 自立事業助成:上限440万円
国際	平成26年2月28日(金)	青少年団体の海外派遣事業助成金 [事業主体](財)長岡市国際交流協会	上限25万円
その他	平成26年1月24日(金)	赤い羽根「災害ボランティア・NPO活動サポート募金」助成事業 [事業主体]社会福祉法人 中央共同募金会	短期(30日未満)の活動:50万円以内 中長期(30日以上)の活動:300万円以内
	平成26年2月28日(金)	「LUSHチャリティバンク」助成(東日本大震災復興支援) [事業主体]株式会社ラッシュジャパン	10万円~200万円