

寄付金

事業収入

助成金

参加費
無料!

会費収入

資金調達の基本

～非営利団体の

平成29年度 市民活動団体向け組織運営講座 ファンドレイジングながおか

日時 平成29年11月2日(木)
14:00～16:00(受付13:30～)

場所 アオーレ長岡西棟3F
市民交流ホールB、C

定員 40名(要事前申込・先着順)

ファンドレイジングを直訳すると「資金調達」。

活動をするために必要なお金。

活動資金をどこから、誰から、どうやって集めたらいいの？

ポケットマネーだけじゃやっていけない…。

全国の約200カ所で1万人以上を対象にファンドレイジングの

講師を務めてきた徳永氏が、ファンドレイジングを成功に導く

「小さな工夫と誰にでもできるチャレンジ」を

わかりやすく解説します。



講師 ファンドレイジング・ラボ 徳永洋子氏

ファンドレイジング・ラボ 代表

日本ファンドレイジング協会 理事 / 佐賀未来創造基金 理事

《プロフィール》

東京都出身。大学卒業後、三菱商事に勤務。

1998年から日本フィランソロピー協会で視覚障害者向け録音図書のネット配信事業「声の花束」を担当。2000年よりシーズ・市民活動を支える制度をつくる会で、おもにNPOのファンドレイジング力(資金調達力)向上事業に従事。そのプロジェクトの一環として、日本ファンドレイジング協会設立を担当し、2009年2月、同協会設立と同時に同協会事務局次長となり、2012年6月より2014年末まで同協会事務局長をつとめた。現在、同協会理事。

2015年2月に「ファンドレイジング・ラボ」を立ち上げ、「3分間ファンドレイジング講座」を連載中。NPOのファンドレイジング力向上と寄付文化の醸成を目指して、講演、コンサルティング、執筆などを行っている。著書「非営利団体の資金調達ハンドブック」(時事通信社)。

プログラム

1. ファンドレイジングとは
2. ファンドレイジングの基本
3. 寄付集め3つのポイント
4. 会員拡大3つのポイント
5. 助成金獲得3つのポイント
6. 事業収入3つのポイント
7. ファンドレイジングの黄金律

主催 ながおか市民協働センター